

Regulamin Konkursu Vidaron – Wiosna w ogrodzie

Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w konkursie **Vidaron – Wiosna w ogrodzie** organizowanym przez Double Dot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żółwia 14/29, 01-927 Warszawa działającej na zlecenie Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa.

1. Definicje

1.1 Konkurs - oznacza niniejszy Konkurs o nazwie „**Vidaron – Wiosna w ogrodzie**”, który zaczyna się w dniu 19.04.2021 i trwa do 26.04.2021 r. (do godziny 24:00).

1.2 Organizator – Double Dot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żółwiej 14/29, 01-927 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000703559, NIP: 1182157712, REGON: 368750629, kapitał zakładowy 10 000,00 zł w całości wpłacony działająca na zlecenie Śnieżka Trade of Colours Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 23, 00-854 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000373430, NIP 8722387389, REGON 180632944, kapitał zakładowy 168 558 000,00 zł (**Zleceniodawca**),

1.3 Regulamin – oznacza niniejszy regulamin Konkursu, który definiuje warunki i zasady udziału w Konkursie,

1.4 Uczestnik – podmiot uprawniony do udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie,

1.5 Nagrody - dostępne w Konkursie do Regulaminu nagrody dla Uczestników przyznawane na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Informacje ogólne

2.1 Celem Konkursu jest promocja produktów znajdujących się w ofercie Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. z siedzibą w Warszawie.

2.2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu Vidaron w portalu społecznościowym Instagram.

3. Zasady organizacji Konkursu i warunki uczestnictwa w Konkursie

3.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a udział w nim mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorem, lub pracownicy lub współpracownicy spółek zależnych od Organizatora; pracownicy lub współpracownicy podmiotów które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

3.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest odpowiedzenie w sposób możliwie najbardziej kreatywny na zadanie konkursowe zamieszczone w poście konkursowym na profilu Instagram w dniu 19.04.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 26.04.2021r.

3.4. Jedna osoba może wysyłać dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu.

3.5. Zwycięzcy o wygranej zostaną poinformowani przez Organizatora we wpisie pod swoim zgłoszeniem w terminie maksymalnie do dnia 30.04.2021, zwycięskie zgłoszenia mogą być dodatkowo umieszczenie (re-postowane) na profilu Vidaron na Instagramie.

3.6. Po otrzymaniu powiadomienia o wygranej, Uczestnik zobowiązany jest odesłać w wiadomości prywatnej Instagram w ciągu maksymalnie 4 dni roboczych następujące informacje:

- a) imię i nazwisko, PESEL, dane właściwego Urzędu Skarbowego,
- b) adres korespondencyjny w Rzeczypospolitej Polskiej,
- c) adres e-mail,
- d) numer telefonu

4. Nagrody i sposób ich przyznania

4.1. Zwycięzcami Konkursu zostaną autorzy najciekawszych zgłoszeń, wyłonieni przez Komisję Konkursową, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

4.2. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 5 x fartuch ogrodnika o wartości 70 zł każdy
- b) do każdej wydanej Nagrody przyznawana jest premia pieniężna, która zostanie potrącona przez Organizatora w celu uiszczenia zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032, ze zm.).

4.3. Kryterium wyboru nagrodzonych zgłoszeń jest poziom ich kreatywności.

4.4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub innego rodzaju świadczenia.

4.4. Nagrody, o których mowa w Regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032, ze zm.), tj. w przypadkach wskazanych, po potrąceniu przez Organizatora kwoty podatku w wysokości 10% wartości całej Nagrody i wpłaceniu go na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

4.5 Zwycięzcy Konkursu na adres korespondencyjny podany w wiadomości prywatnej otrzymają Nagrodę. Koszt wysyłki nagrody pokrywa Organizator. Nagroda może być wysłana wyłącznie na adres korespondencyjny w Rzeczypospolitej Polskiej.

4.6. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przesłania drogą elektroniczną potwierdzenia otrzymania Nagrody oraz danych niezbędnych do uregulowania obowiązku podatkowego.

5. Komisja Konkursowa

5.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu.

5.2. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu, a ponadto będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu.

6. Reklamacje

6.1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu składane są w formie pisemnej w siedzibie Organizatora. Organizator pozostawi bez rozpoznania reklamacje doręczone po upływie 14 (czternastu) dni od zakończenia Konkursu.

O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

6.2. Reklamacja powinna zawierać dane uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą rozpatrywane.

6.3. Reklamacje zgłoszone przez Uczestników będą rozpatrywane w oparciu o Regulamin w terminie 14 dni od momentu doręczenia Organizatorowi zgłoszenia reklamacyjnego.

6.4. Złożenie reklamacji wymaga wyrażenia przez Klienta w zgłoszeniu reklamacji zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych dla celów postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej konieczne dla rozpoznania zgłoszonej reklamacji. Zasady przetwarzania przez Administratora danych osobowych reguluje pkt 8 poniżej.

6.5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą.

7. Prawa autorskie

7.1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem nadesłanej przez siebie wypowiedzi i przenosi na Organizatora na zasadzie wyłączności całość autorskich praw majątkowych na wszelkich dostępnych polach eksploatacji bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych bez odrębnego wynagrodzenia.

7.2. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac (utworów), stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.) zostanie nabyta przez Zleceniodawcę, bez ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, na wszystkich znanych polach eksploatacji w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania prac oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie obrotu oryginałami prac oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których je utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania prac oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy.
- d) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Zleceniodawcę;
- e) modyfikowania Utworu wedle własnych potrzeb, w tym m.in. w zakresie prawa do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości lub części Utworu oraz ich pojedynczych elementów, adaptacji Utworu dla innych wersji towarów lub towarów odmiennego rodzaju.

7.3. Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy zgody w szczególności na:

- a) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonych prac,

- b) modyfikowanie w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów utworów lub całości,
- c) wykonywanie zależnych praw autorskich,
- d) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych prac,
- e) sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z prac.

7.4. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych oraz w stosunku do Zleceniodawcy przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych w rozumieniu art. 16 z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83z późn. zm.).

7.5. Uczestnik, który nie otrzymał Nagrody w Konkursie zobowiązuje się zawrzeć ze Zleceniodawcą umowę o przeniesienie praw autorskich do wypowiedzi, uwzględniając założenia wskazane w ust. 7.2. i ust. 7.3., na każde żądanie Organizatora.

7.6. Uczestnicy oświadczają i ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z odpowiedzi nadesłanej w związku z Konkursem nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego wypowiedzi.

8. Ochrona danych osobowych

8.1. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako: „**RODO**” oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego dotyczących przetwarzania danych osobowych.

8.2. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Double Dot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żółwiej 14/29, 01-927 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000060537, NIP: 1182157712, REGON: 690527477.

8.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w Double Dot sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żółwiej 14/29, 01-927 Warszawa, NIP: 1182157712 pod adresem e-mail: konkursy@doubledot.me.

8.4. Dane osobowe Uczestników niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują:

- a) imię i nazwisko, PESEL, dane właściwego Urzędu Skarbowego,
- b) adres korespondencyjny w Rzeczypospolitej Polskiej,
- c) adres e-mail,
- d) numer telefonu

8.5. Dane Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – jako informacje niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu, określonego w pkt 8.6. w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu **Vidaron – Wiosna w ogrodzie** przez Uczestnika Konkursu.

8.6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora jego danych osobowych w celu realizacji Konkursu, w zakresie:

- a) przetwarzania danych osobowych Uczestnika zarejestrowanego w celu przekazania mu Nagrody;

- b) prowadzenia badań statystycznych;
- c) rozpatrywania reklamacji;
- d) ewentualnego kontaktu z Uczestnikiem w przypadku, gdy istnieją uzasadnione potrzeby; oraz
- e) ujawniania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora na rzecz podmiotów z nim współpracujących („Odbiorcy”) przy realizacji Konkursu „Vidaron – Wiosna w ogrodzie” przez Uczestnika Konkursu, na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, przy pomocy których realizowana jest dostawa nagród, badania statystyczne, rozpatrzenie reklamacji lub innym podmiotom, gdy jest to niezbędne do realizacji celów określonych w Regulaminie.

8.7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu (w tym rozpatrzenia ewentualnych reklamacji) oraz przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących Organizatorowi jako Administratorowi oraz w stosunku do niego. Dane osobowe będą ponadto przetwarzane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591 z późn. zm.)

8.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych dotyczących Uczestnika, ich sprostowania np. w sytuacji gdy są nieprawidłowe lub niekompletne, a także ich usunięcia.

8.9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i jego realizacji. Niepodanie danych osobowych przez Uczestnika uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie, w szczególności otrzymanie Nagród.

8.10. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przekazywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator może przekazywać Uczestnikowi informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 1219), z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez przesyłanie informacji handlowych na podany przez Uczestnika adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Regulamin dostępny jest na stronie www marki Vidaron oraz w siedzibie Organizatora.

9.2. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika.

9.3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżących po stronie Uczestników.

9.4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdej chwili bez podania przyczyny. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.

9.5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

9.6. Przystąpienie do Konkursu Uczestnika oznacza, że:

- 1) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
- 2) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminem zasad i warunków;
- 3) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, o którym mowa w

pkt 8 Regulaminu.

9.7. Podanie nieprawdziwych danych, nieprzestrzeganie Regulaminu, brak akceptacji oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika oraz zachowanie, które w ocenie Organizatora uniemożliwia dalsze uczestniczenie w Konkursie, uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.